

2020. NYÁR

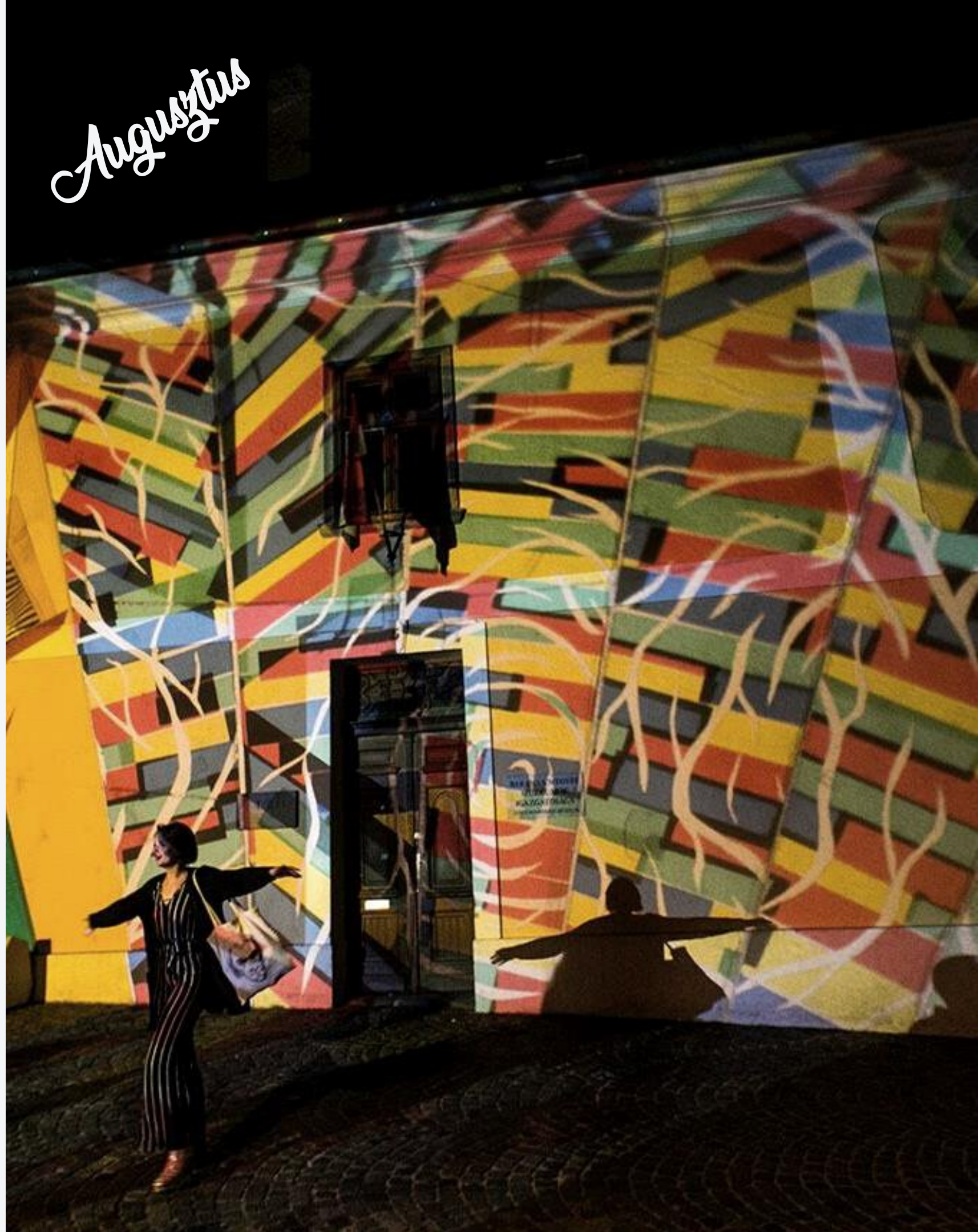


#PECSNYITVA



Programok, kampány





Augusztus

-
- Művészetek utcája
 - Kültéri installációk
 - Látványalkotás
 - Teret kapnak a helyi kezdeményezések, művészek
 - Fényes programok - analóg fényfestés, fényinstallációk
 - Könnyűzenei és komolyzenei koncertek
 - Utcazenészek, élőszobrok, artisták
 - Városismereti és múzeumpedagógiai programok
 - Piknik, családbarát programok, játszóházak, workshopok
 - Lokális termelők, gasztronómia (Pl.: Pécsi Borvidék, Pécsi Sör)
 - Szponzori együttműködések



Múzeum utca
újratöltve



#pecsnyitva

2020. június végétől újranyithatnak a **múzeumok, színházak, mozik, kiállító terek.**

2020. augusztus 16-tól pedig **rendezvények** is megtarthatóak.

Augusztus 16-23. közötti időszakra Pécs is erős **rendezvénykínálattal** készül, de a komoly verseny erős marketingaktivitást igényel a sikerhez..

Márka: Pécs, kulturális turisztikai célpont

Termék: Pécs, mint turisztikai desztináció

Üzenet: Pécsre most érdemes utazni, biztonságos, pezsgő város, amelyet idén nem szabad kihagyni

Célközönség:

belföldi, utazás iránt érdeklődő nagyvárosi lakosság, fiatal felnőttek, családok

Érintettek: attrakciógazdák, szálláshelyek, gasztronómiai szolgáltatók, turisztikai piaci szereplők



Marketing cél: több látogatót és vendéget realizálni a hirdetések által elsősorban 2020. július-augusztus időszakában, de azt követő időszakban is a másodlagos hatásnak köszönhetően

Kommunikációs cél: felkelteni az érdeklődést Pécs és a térség turisztikai kínálata iránt és foglalásra ösztönözni a lakosságot

Budget: nettó 10 000 000 – 12 000 000 Ft

Timing: 2020. július + emlékeztető kampány / nyereményjáték augusztus elején

- PR fellevezető június 22-től
- Online kampány július 1-től

#pecsnyitva



Kampányt támogató eszközök, felületek:

- Pecsnyitva.hu dedikált kampányweboldal, közösségi média felületek
- #pecsnyitva grafikai elemek biztosítása partnerek számára
- #pecsnyitva ajtómatricák a partnerek számára
- **Csomagajánlatok, attrakciók** megjelenítése a kampányoldalon és a közösségi média kommunikáció során
- Online kampány során **videotartalmakban megjelenési lehetőség – folyamatos tartalomgyártás**
- #pecsnyitva lakatok – souvenir, kincskeresés, stb.
- #pecsnyitva nyereményjáték

#pecsnyitva

#cirfandli #rizling #zöldveltelini #chardonnay #pécsipezsgő
#szőlő #gránátalma #mandula #rozmarin #füge
#erdeigomba #medvehagyma

Példák a lehetséges felhasználásra



#pecsnyitva



#cirfandli #rizling #zöldvelteleni #chardonnay #pécsipezsgő
#szőlő #gránátalma #mandula #rozmarying #füge
#erdeigomba #medvehagyma



#pecsnyitva



Csatlakozás feltételei:

- A kampány népszerűsítése a **saját kommunikációs csatornákon** keresztül (weboldal, közösségi média felületek stb.)
- **#pecsnyitva hashtag** használata a tartalomgyártásban
- **Csomagajánlatok** kidolgozása #pecsnyitva hashtaggel
Fiatal felnőttek és családok számára
- **#pecsnyitva kulináris ajánlatok** (Pécsi Sör, Pécsi Borvidék borai, helyi különlegességek - pécsi, mediterrán alapanyagok, fűszerek, különlegességek)
- **Az ajánlatok érvényessége:** 2020. július 1. – augusztus 31.
#cirfandli #rizling #zöldveltelini #chardonnay #pécsipezsgő
#szőlő #gránátalma #mandula #rozmarin #füge
#erdeigomba #medvehagyma



Kampány tervezett ütemezése:

2020.06.24 Kampány felhívás megküldése a szálláshelyek, gasztronómiai szolgáltatók, turisztikai piaci szereplők számára

2020.06.28-ig Jelentkezés, csomagajánlatok, menüajánlatok, ajánlati linkek megküldése a turizmus@ph.pecs.hu e-mail címre

2020.06.30 Ajánlatok, programok feltöltése a landing page-re

2020.07.01. Kampány indítása

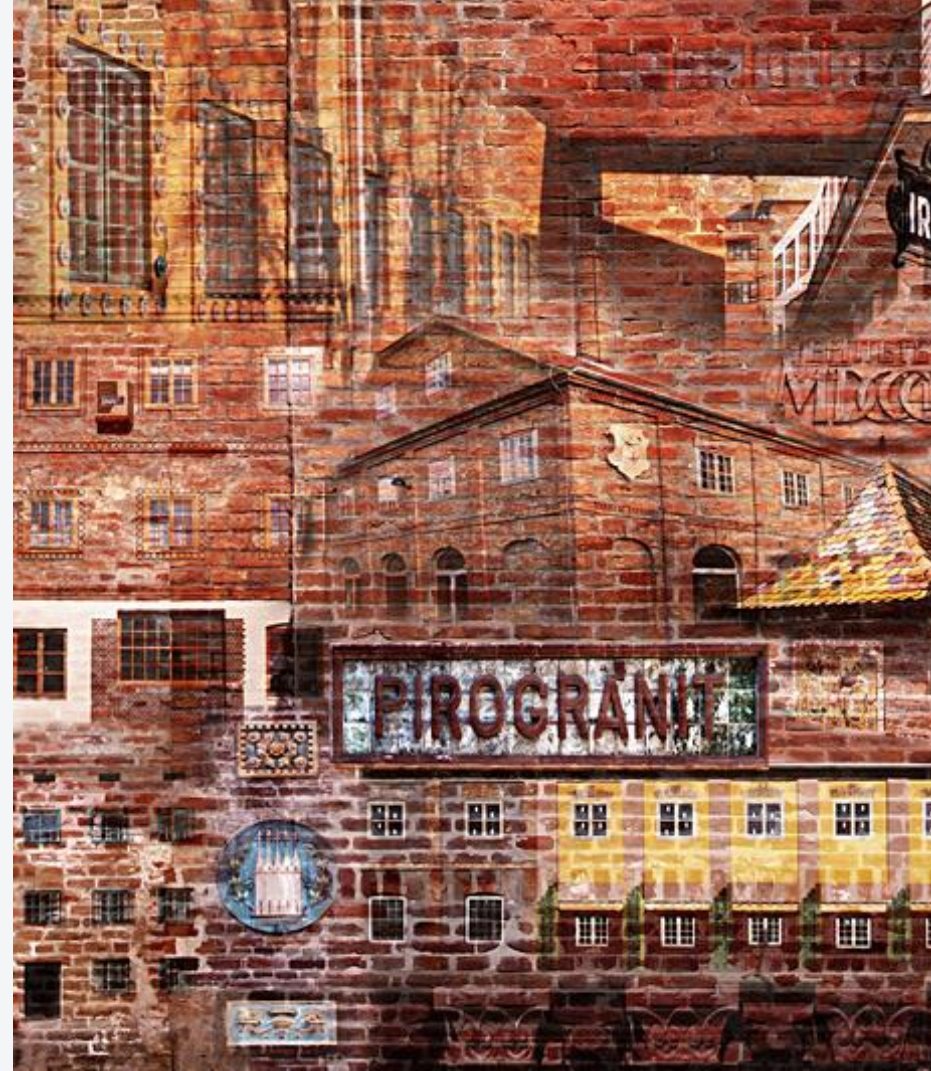
2020.08.31. Kampány zárása

2020.09.01. Nyereményjáték zárása – partneri felajánlások kisorsolása a Város Napja alkalmával

#pecsnyitva



#cirfandli #rizling #zöldvelteleni #chardonnay #pécsipezsgő
#szőlő #gránátalma #mandula #rozmarying #füge
#erdeigomba #medvehagyma



*Köszönjük a
figyelmet!*