



„Nyisd meg a saját boltodat!” – Mini boltprojekt

Munkaforma: 2 fős csapat

Célcsoport: 6–7. osztály

A projekt célja, hogy a tanulók:

- megértsék a **kereskedelem** alapfogalmait és működését,
- megértsék a boltban dolgozó munkavállaló eltérő szerepét,
- rálátást kapjanak a **marketing** és **vásárlói élmény** fontosságára,
- fejlődjön a **csapatmunka, kommunikáció és kreativitásuk**,
- pályaaorientációs szempontból reális képet kapjanak a kereskedelem ágazatról.

A projekt **nem tantárgyi számonkérés**, hanem élményalapú, gyakorlatorientált feladat.

A feladat lényege

Készítsetek el egy **képzeletbeli bolt tervét**, és mutassátok be, hogyan működik a bolt a mindennapokban, hogyan szolgálja ki a vásárlókat, és hogyan hívja fel magára a figyelmet!

Kidolgozandó elemek

A bolt alapadatai

- A bolt neve
- A bolt típusa (pl. élelmiszerbolt, ruhabolt, sportbolt, játékbolt)
- Hol helyezkedik el? (pl. kisváros, bevásárlóközpont, iskola közelében)
- Kik a fő vásárlók? (pl. gyerekek, családok, fiatalok)

Termékkínálat és árak

- Legalább **6–8 termék** bemutatása
- Termék neve
- Termék ára
- Melyik a **legnépszerűbb termék**, és miért?
- Van-e **akciós termék**? (mit jelent az akció?)

Szerepek a boltban (munkamegosztás)

- Ki a boltvezető? Mit csinál?
- Ki az eladó? Mit csinál?
- Hogyan működnek együtt?

A bolt működése – egy „átlagos nap”

Mutassátok be röviden:

- mikor nyit a bolt?
- mi történik nyitáskor?
- hogyan érkezik az áru? Raktározás, leltár, szállítás.
- hogyan szolgálják ki a vásárlókat?
- mi történik záráskor?

Marketing és vevőszerezés

Bolt arculata

- Bolt logója (rajzolt vagy digitális)

Reklám és figyelemfelkeltés

- Miért menjenek be a vásárlók? Csalogassátok be őket valamivel!

Leadási forma

- PPT prezentáció, vagy
- mini „boltkönyv” (rajz + leírás)

mailen: purger.valeria@pbkik.hu, vagy purger.valeria@szakkepzesbaranya.hu

nem elektronikus formát a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara 7625 Pécs, Majorossy Imre utca 36. kérjük eljuttatni. A

Értékelési szempontok (szempontonként 10 pont)

- Bolt alapötlete
- Termékkínálat
- A bolt működésének érthető bemutatása
- Szerepek és feladatok helyes elkülönítése
- Kreativitás, ötletesség
- Marketing elemek megjelenése

Plusz pontok (szempontonként 5 pont)

- Érdekes boltötlet
- arculat és reklám
- ügyfélbarát gondolkodás
- kreatív megoldás